

	32 1
	2024 11 5
	ZOOM
	IR
	<p style="text-align: right;"><b>2024</b></p> 2024 1,754.54 6.93% 14.31 32.78% 73.77% 2.38 <b>Q&amp;A</b> 1. 15 GDP

---

	1: 1: 1			
	51%		GI	70%
2.				
3.				
4.		1		
5.				
6.				

---

	To B	To C
7.		
8.		
	1 2024 11 5	
	2 2024 11 5	
	2024-11-7	

---

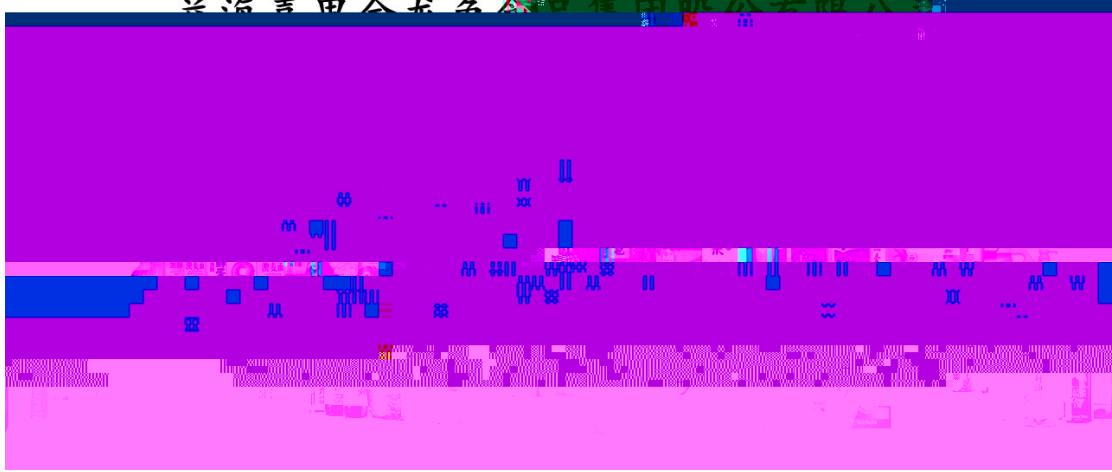
1 2024 11 5

BofA			
DBS			
FountainCap			
Pi npoi nt			
UOB Kay Hi an			

2024 11 5



### 兴海吉田合龙名金



### 主要财务数据——利润

年度		2024. 1-9	2023. 1-9	增减幅
1%	营业收入 (千元) <sup>注1</sup>	175, 453, 859	188, 522, 239	-6. 9%
8%	归属于上市公司股东的净利润 (千元)	1, 431, 202	2, 129, 072	-32. 7%
7%	扣除非经常性损益后的 归属于上市公司股东的净利润 (千元) <sup>注2</sup>	238, 481	909, 131	-73. 7%
3%	基本每股收益 (元/股)	0. 26	0. 39	-33. 3%
	加权平均净资产收益率 (ROE)		1. 56%	-2. 32%

与股东的营收贡献，公司产品的总体销量较上  
年同期有所下降。

注1：营业收入较上年同期有所下降，主要是因为产品价格下跌的驱动超过了销量增  
长带来的增长，但是主要产品的价格随着大豆及大豆油等主要原材料价格下

注2：扣除非经常性损益后的净利润较上年同期有所下降，主要是因为非经常性损益  
较上年同期有所增加，主要是公允价值变动收益较上年同期有所增加。

### 1、厨房食品

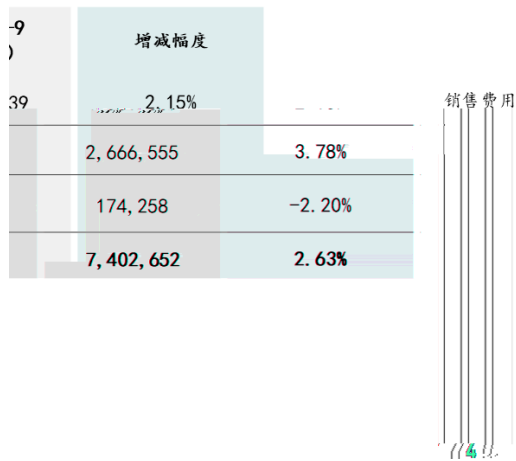
同比增长。8月下旬以来，豆油、菜油等产品的销售价格

2024年第三季度，厨房食品的销量与上年同期基本持平，利润有所反弹，公司餐饮和食品工业渠道产品的毛利有所上涨。

... 绩比上半年明显改善。

### 2、饲料原料及油脂科技

2024年第三季度及1-9月，饲料原料及油脂科技产品的销量同比增长但业绩同比下降，销量增长主要得益于公司在饲料原料销售渠道及原料采购方面的优势，但饲料原料的业绩压榨利润较差。油脂科技业务利润同比增长较好。



	2024.1-9 (千元)	2023.1-9 (千元)
销售费用	4,659,734	4,561,800
管理费用		2,767,414
研发费用		170,417
费用小计		7,597,565

	2024 1-9	2023 1-9	
(千元)	(千元)		
-19,116	-26,760		非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)
202,130	243,729		计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准申请、取得并用于未来经营活动的补助)
1,293,793	1,280,335		其他符合非经常性损益定义的损益项目
174	1,175		少数股东权益影响额
		16,410	25,020
		789	660
		1,521,869	1,503,118
		317,478	274,734
		11,670	8,443
性损益金额		1,192,721	1,219,941
净利润		238,481	909,131

2023. 12. 31	增减幅度	2024. 09. 30	
238,499,990	-9.47%	总资产(千元)	216,634,264
91,495,717	1.04%	归属于上市公司股东的所有者权益(千元)	92,445,407
5,421,592	-	股本(千股)	5,421,592
16.88	1.01%	归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	17.05





感谢聆听!

二〇二〇年十一月

